

实朴检测环损事业部关于法律咨询、培训及文创 宣传综合服务项目的询价函

各报价供应商：

根据工作需要，我公司拟对生态环境损害赔偿相关法律咨询、培训及文宣综合服务项目进行采购，具体要求见附件。现邀请有意参与本项目的各供应商对此项目进行报价。要求如下：

一、报价供应商资格要求：供应商为中小企业，具有独立法人资格。

二、报价文件要求：1. 按项目要求提供报价文件；2. 附营业执照复印件；3. 附法人代表授权委托书原件、法人代表身份证复印件、委托代理人身份证复印件；4. 上述资料均需加盖报价供应商单位公章，且装订成一册后加盖骑缝章。将上述资料密封并在封口处加盖公章。不满足上述要求的报价文件视为无效报价文件。请将电子版（扫描件 PDF）发送至联系人邮箱；纸质版可选择邮寄或直接送达至采购单位地址。

三、文件获取方式：电子版附件。

四、截止时间：凡有意参与本项目的供应服务商，应于 2026 年 1 月 30 日下午 17:00 前，将电子版（扫描件 PDF）发送至联系人邮箱，将密封盖章的文件以快递或直接送达采购人，逾期或不符合规定的报价文件将被拒绝。

五、地址：安徽省合肥市蜀山区蜀山经济开发区湖光路 1298 号新产业园自主创新产业基地三期（南区）B 座 807 室

六、联系人：孙小燕，18326190626。电子邮箱：
xiaoyan.sun@sepchina.cn

七、我公司将按照满足服务质量且报价合理的原则，由询价小组研究决定确定成交供应商。

八、具体违约条款及其它未尽事宜，将在双方签订合同时约定。

附件：实朴检测环损事业部法律咨询、培训及文创宣传综合服务项目要求

附件：

实朴检测环损事业部法律咨询、培训及文创宣传 综合服务项目要求

一、采购人信息

单位名称：实朴检测技术（上海）股份有限公司环损事业部

地址：安徽省合肥市蜀山区蜀山经济开发区湖光路 1298 号新
产业园自主创新产业基地三期（南区）B 座 807 室

联系人：孙小燕

联系电话：18326190626

电子邮箱：xiaoyan.sun@sepchina.cn

二、项目概况

为提升采购人在生态环境损害赔偿综合服务业务中的专业、合规水平，强化团队能力建设并塑造良好的品牌形象，特采购一项集法律咨询、专业培训与宣传文案物料策划于一体的综合性服务。

有意参与本项目的各响应人，应根据本文件所提出的项目需求和服务要求，提供具有最佳性能价格比的服务方案。

三、服务范围与具体要求

本次采购的服务内容分为以下三个部分：

（一）日常法律咨询

服务内容：对采购人在生态环境损害赔偿鉴定评估、磋商、诉讼等业务过程中，拟对外出具的各类法律文书（包括但不限于

鉴定评估报告、专家意见、磋商方案、和解协议、诉讼/仲裁文件等)进行合法性、合规性及风险审查,并对采购人业务人员提供相关业务的法律咨询。

服务要求: 提供书面或口头的法律咨询意见,确保文书内容符合《民法典》等法律法规、司法解释和规范性文件的要求,有效防范法律风险。

(二) 专项法律培训服务

服务内容: 为采购人环损事业部工作人员提供不少于2次/年的线下专题法律培训。

服务要求:

培训主题需紧扣生态环境损害赔偿实务,如:最新法律法规与政策解读、典型案例深度剖析、鉴定评估程序规范、证据规则与举证责任、磋商谈判技巧、庭审质证及专家证人出庭接受问询质证应对策略等。

培训讲师须为在该领域具有丰富理论知识和实践经验的专家或资深律师。

培训形式应生动、互动性强,并提供配套的培训课件及资料。

(三) 文创宣传策划服务

服务内容: 为采购人提供年度宣传与文化创意策划服务。

服务要求:

协助制定年度品牌宣传与科普推广计划。

策划并制作高质量的宣传物料,如:业务介绍手册、科普短视频脚本/文案、微信公众号推文、行业会议展板/易拉宝设计文案等。

内容需兼具专业性、可读性与传播力,旨在提升采购人在生

态环境损害赔偿领域的专业形象与社会影响力。

四、服务期限

本项目服务期限暂定为一年，自合同签订之日起计算。

五、服务费用与支付方式

报价应为完成上述全部服务内容的含税总价，包含响应人服务过程中可能产生的所有费用（如专家费、差旅费、物料制作基础成本等）。

费用支付将采用分期支付方式，具体支付节点与比例将在双方签订的正式合同中约定。

郑重声明：价格是重要评审因素，但非唯一决定条件。响应人一旦成交，双方将严格按照成交价格及服务承诺签订并执行合同。

六、响应文件要求

响应文件应包含但不限于以下内容：

1.服务报价函：采用总价报价方式。

2.详细服务方案：针对上述三项服务内容，分别阐述服务思路、实施计划、质量保障措施。

3.响应人情况简介：

①响应人（含律师事务所总部及分所）成立时间、规模、主营业务及资质、荣誉证明（复印件）。

②响应人近三年内在生态环境类常法（专项）法律服务、企业培训或品牌策划等相关领域的代表性业绩与荣誉。

③响应人核心服务团队成员的简历、专业背景、相关项目经验及成功案例。

4.服务承诺书：承诺所提供资料真实有效，服务团队稳定，能

按时保质完成服务，并遵守采购人的合规管理要求。

七、评审与定标

采购人将组织评审小组，综合考虑以下因素确定成交供应商：

- 1.服务方案的针对性、专业性与可行性；
- 2.响应人的相关业绩与行业经验，尤其在环境法业务及生态环境损害赔偿法律服务方面的业绩与经验；
- 3.响应人核心服务团队的专业能力、专业多样性、与服务需求的匹配度；
- 4.响应人服务报价的合理性与性价比；
- 5.响应人对采购人业务需求的理解深度及增值服务的提供情况。

八、其他重要事项

合规要求：响应人须严格遵守国家法律法规及采购人的供应商管理制度。严禁任何形式的商业贿赂、围标串标等不正当竞争行为。一经发现，将取消其资格并追究相关责任。

知识产权：在服务过程中产生的所有工作成果（包括但不限于报告、方案、设计稿、视频等）的知识产权归采购人与响应人共有。

保密义务：响应人及其工作人员应对在服务过程中知悉的采购人商业秘密及其他未公开信息承担严格的保密义务。

九、响应文件递交

份数：响应文件正本一份，电子版（PDF 格式）一份。

截止时间：2026 年 1 月 30 日 17:00 前（逾期视为自动放弃）。

递交方式：电子版（扫描件 PDF）发送至联系人邮箱；纸质版可选择邮寄或直接送达至采购人单位地址。

联系人：详见本项目要求“一、采购人信息”。

我们期待与贵单位建立长期、互信的合作关系。如有任何疑问，请及时与我们联系。

附件：1.评分标准一览表

2.服务合同范本

3.报价函（模板）

4.荣誉、案例情况统计表（模板）

5.服务承诺（模板）

实朴检测技术（上海）股份有限公司环损事业部

2026年1月15日

附件 1:

评分标准一览表

序号	评标内容	分值	评分标准
1	荣誉业绩 (30分)	5	律所(含响应人总部)或响应人团队核心成员近5年(2021年1月1日至今)获省级以上荣誉每项2分,市级以上荣誉每项1分,最高5分。
		25	响应人团队核心成员近5年(2021年1月1日至今)办理生态环境损害赔偿案件(取得胜诉或磋商成果)或为环保类行政机关提供常法服务的,每件3分,获得国家级典型案例的,另加2分,省级典型案例的,另加1分,国家和省级加分不同时计算,开展生态环境损害赔偿类培训的,每次加1分,最高25分。
2	服务方案 (30分)	25	对响应人的服务方案,从服务思路、服务措施、服务承诺,以及方案的科学性、合理性、全面性、可行性、增值服务创新性等方面综合评议,评估响应人服务能力,满分25分。
		5	承诺服务范围、服务要求完全符合采购人要求得5分,未完全响应的,根据响应程度酌情给分,无法满足采购人基本要求的,本项可一票否决。
3	报价 (40分)	40	报价得分=(全部响应人最低价/特定响应人报价)×40。
	合计	100	

附件 2:

综合服务合同（模板）

甲方（采购人）：XXX

法定代表人/负责人：XXX

地址：XXX

联系人：XXX

联系电话：XXX

电子邮箱：XXX

乙方（服务方）：XXX 律师事务所

法定代表人/负责人：XXX

地址：XXX

联系人：XXX

联系电话：XXX

电子邮箱：XXX

鉴于：甲方为提升其在生态环境损害赔偿综合服务业务中的专业合规水平，强化团队能力建设并塑造良好的品牌形象，拟采购一项集法律咨询、专业培训与文创宣传策划于一体的综合性服

务。

乙方在生态环境损害赔偿专项法律服务、企业培训及文化宣传策划等领域具备专业能力与良好声誉，愿意接受甲方委托，提供上述服务。

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就乙方为甲方提供综合服务事宜，达成如下合同条款：

第一章 服务内容与要求

第一条 服务范围

乙方应根据本合同约定，向甲方提供以下三项综合服务：

- （一）日常法律咨询服务；
- （二）专项法律培训服务；
- （三）文创宣传策划服务。

第二条 具体服务内容与要求

（一）日常法律咨询服务

服务内容：对甲方在生态环境损害赔偿鉴定评估、磋商、诉讼等业务过程中，拟对外出具的各类法律文书（包括但不限于鉴定评估报告、专家意见、磋商方案、和解协议、诉讼/仲裁文件等）进行合法性、合规性及风险审查；并对甲方业务人员提供相关业务的法律咨询。

服务要求：乙方应提供书面或口头的法律咨询意见，确保文书内容符合《民法典》等现行有效的法律法规、司法解释和规范性文件的要求，有效防范法律风险。乙方应在收到甲方咨询请求后【X】个工作日内予以响应。

（二）专项法律培训服务

服务内容：为甲方环损事业部工作人员提供不少于2次/年的线下专题法律培训。

服务要求：

培训主题需紧扣生态环境损害赔偿实务，如：最新法律法规与政策解读、典型案例深度剖析、鉴定评估程序规范、证据规则与举证责任、磋商谈判技巧、庭审质证及专家证人出庭接受问询质证应对策略等。

培训讲师须为在该领域具有丰富理论知识和实践经验的专家或资深律师。

培训形式应生动、互动性强，并在每次培训结束后【X】个工作日内向甲方提供配套的培训课件及资料电子版。

（三）文创宣传策划服务

服务内容：为甲方提供年度宣传与文化创意策划服务。

服务要求：

协助甲方制定年度品牌宣传与科普推广计划。

策划并制作高质量的宣传物料，如：业务介绍手册、科普短视频脚本/文案、微信公众号推文、行业会议展板/易拉宝设计文案等。

所有宣传内容需兼具专业性、可读性与传播力，旨在提升甲方在生态环境损害赔偿领域的专业形象与社会影响力。

乙方应在收到甲方具体需求后【10】个工作日内提交初稿（新闻类推文应在12小时内提交），并根据甲方反馈在【2】个工作日内完成修改并交付最终成果（新闻类推文应在2小时内提交）。

第三条 服务期限

本合同服务期限为壹年，自【XXXX】年【XX】月【XX】日起至【XXXX】年【XX】月【XX】日止。

第二章 双方权利与义务

第四条 甲方的权利与义务

- 向乙方提供开展服务所必需的背景资料、信息及工作条件，并保证其真实性、准确性和完整性。
- 对乙方的服务工作进行监督、指导，并提出合理建议。
- 按本合同约定及时、足额向乙方支付服务费用。
- 有权要求乙方指派符合本合同要求的核心服务团队成员提供服务，并对不符合要求的人员提出更换请求。
- 对乙方提交的工作成果进行验收。

第五条 乙方的权利与义务

- 组建由具备相应专业资质和经验的核心团队（团队成员名单见附件）为甲方提供服务，并保证团队的稳定性。如需更换核心成员，须提前【X】日书面通知甲方并获得同意。
- 勤勉尽责、专业高效地履行本合同约定的各项服务内容，确保服务质量。
- 遵守国家法律法规及甲方的合规管理要求，不得从事任何有损甲方利益的行为。
- 对在服务过程中知悉的甲方商业秘密及其他未公开信息承担严格的保密义务（详见第五章）。
- 按时向甲方交付符合要求的工作成果（详见第四章）。
- 有权根据本合同约定收取服务费用。

第三章 服务费用与支付

第六条 服务费用

本合同项下服务费用总价（含税）为人民币【XXX】元（大写：【XXX】元整）。

上述费用为包干总价，已包含乙方完成本合同全部服务内容所需的所有费用，包括但不限于人工费、专家费、差旅费、物料制作基础成本、税费等。

第七条 支付方式

甲方按以下进度向乙方支付服务费用：

1. 首付款：本合同生效后【X】个工作日内，甲方向乙方支付合同总价的【XX】%，即人民币【XXX】元。

2. 中期款：根据双方协商确定。

3. 尾款：本合同服务期满，乙方完成全部服务内容并经甲方最终验收合格后【X】个工作日内，甲方向乙方支付剩余合同总价的【XX】%，即人民币【XXX】元。

乙方应在甲方每次付款前【X】个工作日，向甲方开具合法有效的等额增值税专用发票。

付款采用银行现金转账方式，乙方收款账户信息为：

账户名：_____

账 号：_____

开户行：_____

第四章 工作成果与知识产权

第八条 工作成果交付

乙方应按照本合同第二章及双方另行确认的具体工作计划，

按时向甲方交付各项服务的工作成果。

交付形式：所有工作成果均应以电子版（PDF/Word 等通用格式）形式发送至甲方指定邮箱或甲方业务经办人的微信、QQ 等通讯工具。对于有特殊要求的物料（如印刷品），双方可另行约定。

第九条 知识产权归属

归属原则：乙方根据本合同约定，在服务过程中为甲方专门创作、制作、开发的所有工作成果（包括但不限于法律意见书、培训课件、宣传文案、设计方案、视频脚本等及其修改稿、衍生作品）的全部知识产权（包括但不限于著作权、专利权、商标权等）均归双方共有。

乙方承诺：乙方保证其交付的工作成果不侵犯任何第三方的知识产权或其他合法权益。

第五章 保密义务

第十条 保密信息

本合同所称“保密信息”是指甲方以书面、口头、电子或其他任何形式向乙方披露的、不为公众所知悉的、具有商业价值的任何信息，包括但不限于技术信息、经营信息、客户信息、财务数据、本合同内容及履行情况等。

第十一条 保密义务

乙方及其工作人员应对在服务过程中接触、知悉的甲方保密信息承担严格保密义务，未经甲方事先书面同意，不得向任何第三方披露。

乙方仅可将保密信息用于履行本合同之目的，并采取不低于保护自身同等重要信息的谨慎措施予以保护。

本保密义务在本合同终止或履行完毕后【壹】年内持续有效。

第六章 违约责任

第十二条 乙方违约责任

若乙方未能按本合同约定的时间、质量或内容要求提供服务或交付成果，甲方有权追究违约责任。

第十三条 甲方违约责任

若甲方无正当理由逾期支付服务费用，每逾期一日，应按应付未付金额的【0.03】%向乙方支付违约金。

第七章 合同的变更、解除与终止

第十四条 合同变更

本合同的任何修改、补充，须经双方协商一致并以书面形式作出，经双方授权代表签字并盖章后生效。

第十五条 合同解除

除本合同另有约定外，任何一方欲提前解除合同，须提前【叁拾】日书面通知对方，经双方协商一致后方可解除。因一方严重违约导致合同目的无法实现的，守约方有权单方解除合同。

第十六条 合同终止

本合同在下列情况下终止：

1. 服务期限届满且双方权利义务履行完毕；
2. 双方协商一致终止；
3. 因一方严重违约，守约方依法行使解除权；
4. 法律规定的其他情形。

第八章 不可抗力、争议解决及其他

第十七条 不可抗力

因地震、台风、洪水、战争、政府行为等不可抗力因素导致一方不能履行或不能完全履行本合同义务的，受影响方应及时通知对方，并在合理期限内提供证明。根据不可抗力的影响，部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。

第十八条 争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方应首先通过友好协商解决。协商不成的，任何一方均有权将争议提交【甲方所在地】有管辖权的人民法院诉讼解决。

第十九条 通知与送达

本合同项下所有通知、要求或其他通讯，应以书面形式（包括电子邮件）按本合同首部载明的地址/邮箱发送。通知自送达对方之日起生效。

第二十条 合同生效及其他

本合同自双方签字盖章之日起生效。

本合同一式【肆】份，甲方执【贰】份，乙方执【贰】份，具有同等法律效力。

本合同附件（如有）为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

本合同未尽事宜，双方可另行签订书面补充协议。

（以下无正文）

甲方（盖章）： 实朴检测技术（上海）股份有限公司环损事
业部

法定代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

乙方（盖章）： XXX 律师事务所

法定代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

附件 3:

报价函

致: XXXX (采购人)

响应人 XXXX, 法人代表/授权代表 XXXX, 联系人 XXX, 联系电话 XXXX, 贵单位询价函已收悉。

针对贵单位的法律咨询、培训及文创宣传综合服务采购, 响应人正式报价为: _____ (万元), 并根据履约/违约情况, 对结算进行最终调整, 支付方式由双方合同商定。

*上述报价含税, 发票类型为普/专票, 税率为 X%。

附: 1. 基本情况简介 (含律所基本情况和核心团队简介) 及相关佐证资料 (主要信息页);

2. 服务方案;

3. 服务承诺;

4. 荣誉、案例情况统计表 (附佐证材料的主要信息页)。

响应人单位名称 (公章+法人章)

2026 年 X 月 X 日

附件 4:

荣誉、业绩情况

序号	评分项	主要内容
1	律所（律师）荣誉	1. 202X 年，XXX 获得 XX 奖项（省/市级）
		2.
2	业绩情况	1. 202X 年，XXX 为客户 XXX 代理 XX 案件，取得 XXX 效果
		2. 202X 年，为客户 XXX 提供 XXX 法律培训，主题为 XXXX。
		3. 202X 年，为客户 XXX 提供 XXX 环保类常法服务。
		4.
		5.

响应人单位名称：（盖章）

2026 年 1 月 X 日

附件 5:

服务承诺

我单位自愿参加贵司服务项目，竭诚为贵司提供优质服务，并承诺：

1.我单位提交的一切文件资料，均合法、真实、准确、有效，如有虚假愿承担相应法律责任，并接受贵司有关部门相应处理。

2.接受并配合贵司及其上级业务部门为核准准入所作的一切合法调查、核实、考核评价等工作，保证在准入服务范围内进行合法经营活动。

3.遵守贵司服务商（供应商）管理相关规定，随时配合接受贵司管理部门对我单位经营状况、资质资信等进行必要考察、核实。

4.遵守相关法律法规，在商务活动中恪守职业道德，保证依法合规，不以不正当经营手段拉拢、贿赂贵司员工，若有此类情况，一经查实，主动接受有关部门处理。

5.我单位已充分阅读并知悉询价文件及合同示范文本等相关附件要求，响应情况如下（请在对应处打“√”，不打则默认为完全响应）：

完全响应；

部分响应，有异议内容为_____。

响应人单位名称：（盖章）

2026年X月X日